

Drivalia adquire as operações da ALD Automotive na Irlanda e na Noruega e as da Leaseplan na Finlândia e na República Checa

- Após aprovação da Comissão Europeia, a empresa do grupo CA Auto Bank adquire as atividades nos 4 mercados europeus, envolvendo um total de 70.000 veículos e aproximadamente 430 colaboradores.
- Isto eleva para 13 o total de mercados com presença da Drivalia, Itália, França, Espanha, Portugal, Reino Unido, Grécia, Bélgica, Países Baixos e Dinamarca.
- Inicialmente, a oferta da Drivalia nos 4 novos mercados centrar-se-á no aluguer de longa duração (ALD). Contudo, a empresa tem planos para introduzir uma ampla gama de soluções de mobilidade no futuro, como “car sharing” elétrico, subscrições digitais de veículos, e aluguer para todas as durações.

Turim, 3 de agosto de 2023

A mobilidade da Drivalia dá um significativo passo em frente no seu processo de crescimento na Europa. Após a aprovação da Comissão Europeia, a empresa de mobilidade e aluguer do Grupo CA Auto Bank **concluiu oficialmente a aquisição das atividades da ALD Automotive na Noruega e na Irlanda, bem como as atividades da Leaseplan na República Checa e na Finlândia**, envolvendo um total de **70.000 veículos** e aproximadamente **430 empregados**.

Este movimento estratégico permite à Drivalia estabelecer uma presença mais forte na Europa, **graças aos quatro novos mercados**, que elevam o número total de países onde a empresa opera para **13**. A empresa assegurará a continuidade do serviço nestas regiões, com as novas sucursais a serem geridas por **Dag Fraurud** na Noruega, **David Wilkinson** na Irlanda, **Martin Brix** na República Checa e **Petteri Pihlas** na Finlândia.

Inicialmente, a oferta da Drivalia nestes quatro mercados centrar-se-á no aluguer de longa duração. Contudo, a empresa tem planos ambiciosos para o futuro, pois, gradualmente, irá expandir os seus serviços para incluir todo o portfólio de soluções “Planet Mobility” da Drivalia, como “car sharing” elétrico, subscrições digitais de veículos e aluguer para todas as durações. Depois de o processo de “rebranding” estar concluído, as sucursais recém-adquiridas serão integradas no universo Crédit Agricole Group, o 10º maior banco mundial, servindo mais de 53 milhões de clientes em 46 países.

"Estamos muito satisfeitos e orgulhosos por receber todas as novas equipas na nossa grande família. Estas aquisições marcam um ponto de viragem para o projeto Drivalia na Europa. Com o lançamento de novas sucursais na Irlanda, Noruega, Finlândia e República Checa, estamos cada vez mais perto do nosso objetivo de nos tornarmos um protagonista pan-europeu de topo na mobilidade do futuro", afirmou Giacomo Carelli, CEO da CA Auto Bank e presidente da Drivalia. "Vamos trabalhar para consolidar e melhorar a qualidade dos serviços oferecidos e o nível de satisfação dos atuais clientes, graças à união do grande “know-how” das novas equipas e das nossas. A nossa estratégia, baseada na nossa natureza de operadora independente e multimarca num grupo com quase um século de experiência no setor automóvel, permite-nos oferecer as melhores soluções de mobilidade disponíveis no mercado", disse Paolo Manfredi, CEO da Drivalia.



DRIVALIA

PRESS RELEASE

CA Auto Bank S.p.A.

O CA Auto Bank é um banco universal, de propriedade integral do Crédit Agricole Consumer Finance, que opera como agente independente e multimarca no financiamento e leasing de veículos e no sector da mobilidade. O CA Auto Bank oferece uma gama completa de soluções de financiamento e aluguer, assim como serviços de seguros. Os produtos financeiros de crédito, leasing, aluguer e mobilidade fornecidos pelo CA Auto Bank foram projetados especificamente para as redes de vendas, clientes privados e frotas de empresas. O CA Auto Bank está presente em 17 países europeus (Áustria, Bélgica, Dinamarca, Finlândia, França, Alemanha, Grécia, Irlanda, Itália, Noruega, Países Baixos, Polónia, Portugal, Espanha, Suécia, Suíça e Reino Unido) e em Marrocos, diretamente ou através de agências, com um total de mais de 1.900 empregados.

Por intermédio da **Drivalia**, empresa de aluguer e mobilidade do CA Auto Bank, o Banco oferece uma gama completa de soluções de mobilidade, desde car sharing de veículos elétricos até inovadoras subscrições digitais de veículos, passando pelo tradicional aluguer para todas as durações. A Drivalia lida com a mobilidade em todas as suas facetas, fornecendo planos de mobilidade inovadores que combinam flexibilidade, utilização digital, uma abordagem personalizada e sustentabilidade. Em junho de 2019, a empresa lançou as Mobility Stores, lojas físicas de venda onde os clientes podem aceder a todos os serviços de mobilidade da empresa. Com a abertura da primeira Mobility Store totalmente eletrificada no aeroporto de Torino Caselle em 2020, seguida por muitas outras, a Drivalia tornou-se um operador-chave também em mobilidade sustentável. De facto, graças a mais de 1.600 estações de carregamento instaladas em todas as Mobility Stores, a Drivalia possui a maior rede eletrificada privada de Itália. Em 2023, o projeto de eletrificação continuará também nos países europeus onde a Drivalia está presente.

Para mais informações:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com