

Drivalia si conferma sponsor di Basket Torino

- **La società di mobilità e noleggio del Gruppo CA Auto Bank supporterà la squadra di cestisti gialloblù per tutta la prossima stagione.**
- **La sponsorship incentiverà la mobilità condivisa e sostenibile, attraverso il lancio di promozioni dedicate ai tifosi di Basket Torino.**

Torino, 28 settembre 2023

La mobilità green targata **Drivalia** è in prima linea sotto canestro. La società di mobilità e noleggio del Gruppo CA Auto Bank scende in campo confermandosi per il secondo anno consecutivo **sponsor di Reale Mutua Basket Torino**.

Drivalia supporterà la squadra mettendo **cinque vetture a disposizione del team e dei giocatori**, oltre a fornire ai dipendenti delle agevolazioni sulle formule di mobilità. La scelta di Drivalia di supportare il team torinese dimostra la vicinanza del brand al territorio a sostenere la mobilità green nella città dell'headquarter del Gruppo CA Auto Bank. Nel corso della stagione verranno lanciate delle promozioni dedicate ai tifosi gialloblù, che potranno approfittare dei servizi offerti da Drivalia.

La continuazione del rapporto con la società del Gruppo CA Auto Bank, con una grande esperienza e ambizione, conferma la bontà del lavoro del Club. Drivalia, infatti, nasce con l'obiettivo di diventare uno dei principali operatori del settore della mobilità sostenibile in Europa, attraverso una gamma completa di soluzioni: dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto (come CarCloud, il primo del suo genere in Italia), passando per i noleggi di tutte le durate.

Drivalia

Drivalia è la società di noleggio, leasing e mobilità del gruppo CA Auto Bank. Drivalia propone una gamma completa di soluzioni di mobilità, dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio di tutte le durate. Drivalia si occupa di mobilità a 360°, proponendo formule di mobilità innovative, che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio on demand e sostenibilità. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.600 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2023 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera.

Per maggiori informazioni:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com